**Preguntas Clave para tu Landing Page**

**1. Identidad y Marca**

* **Nombre del Negocio:** ¿Cuál es el nombre comercial de tu peluquería

**Mis rizos**

* **Eslogan o frase principal:** ¿Tienes una frase corta que describa tu servicio?

Todo lo que tu cabello necesita a la puerta de tu casa

* **Personalidad de la marca:** ¿Qué quieres que la gente sienta al visitar tu página?

**Moderna**

* **Colores y Tipografía:** ¿Tienes colores de marca o alguna idea de la paleta de colores que te gustaría usar? ¿Prefieres letras elegantes, modernas, redondeadas?

#7BB6AB, #768B87, #72E0CB, #4D615D, #223633, #17332E  
Tipografías modernas pero legibles como las sans serif

**2. Estructura y Contenido**

* **Sección Principal (Hero Section):** Además del nombre y el eslogan, ¿qué imagen o video principal te gustaría mostrar al inicio? ¿Una foto tuya trabajando, un collage de clientas felices, un video mostrando una transformación?

**Quiero poner un GIF de 6 modelos sonriendo a la cámara con fondos monocromáticos coin distintos tipos de cabellos:** ondulado, rizado y afro de distintos colores con apariencia colombiana.

* **Servicios:** Enumera los servicios específicos que ofreces. Es mejor ser claro. Por ejemplo:
  + Corte en seco para dama y caballero.
  + Tratamiento de hidratación/nutrición/reparación.
  + Definición de rizos.
  + Asesoría personalizada de rutina capilar.
* **¿Cómo Funciona el Servicio a Domicilio?:** Explica el proceso en 3 o 4 pasos sencillos. Por ejemplo:
  1. **Agenda tu cita:** Elige el servicio y la fecha.
  2. **Preparamos tu espacio:** Te indicamos qué necesitamos que tengas listo.
  3. **Disfruta la experiencia:** Relájate mientras transformamos tus rizos.
* **Testimonios:** ¿Tienes testimonios de clientas satisfechas? Unas 2 o 3 frases cortas con su nombre (y si es posible, una foto) serían geniales para generar confianza.

**Genera testimonios con imágenes de antes y después con comentarios generados por ti en primera persona y los más organicos posible en su escritura.**

**3. Llamada a la Acción (CTA - Call to Action)**

* **Objetivo Principal:** ¿Qué es lo MÁS importante que quieres que haga un visitante?
  + Contactarnos por whatsapp
* **Texto del botón:** Basado en lo anterior, ¿qué debería decir el botón principal?
  + **Reserva ahora!**

**4. Funcionalidad con JavaScript**

* **Galería de Imágenes:** ¿Te gustaría tener una sección de "Antes y Después"? Es una herramienta visual muy poderosa para tu tipo de negocio.

**Sí**

* **Preguntas Frecuentes (FAQ):** ¿Hay preguntas que te hacen constantemente? (Ej: "¿Qué zonas de Bucaramanga y su área metropolitana cubres?", "¿Qué productos usas?", "¿Cuánto tiempo dura el servicio?"). Podríamos hacer una sección que muestre y oculte las respuestas al hacer clic.

**Sí.** Incluyes esas preguntas.  
Usamos productos de garnier de L’Oréal. El tiempo depende de las necesidades de cada cliente, nos tomamos el tiempo necesario para darle a tu cabello lo que necesitas. Cubrimos Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

**5. Contenido Visual**

* **Logo:** ¿Tienes un logo? Si es así, necesitaré el archivo (o puedes describírmelo).
  + **Genera un logo con el nombre “mis rizos” que sea moderno parecido a este **

**Estructura Básica que Propongo**

Basado en mi experiencia, una landing page efectiva para tu negocio podría tener estas secciones en orden:

1. **Sección Principal (Hero):** Nombre, eslogan impactante, una imagen tuya de fondo y el botón de llamada a la acción principal (Ej: "Agendar por WhatsApp").
2. **Servicios:** Iconos o tarjetas para cada servicio con una breve descripción.
3. **Cómo Funciona:** Los 3 o 4 pasos del servicio a domicilio de forma gráfica.
4. **Galería (Antes y Después):** Un carrusel de imágenes que muestre tu increíble trabajo.
5. **Testimonios:** Frases de clientas felices.
6. **Contacto / Llamada a la Acción Final:** Repetir el botón de contacto y quizás un formulario simple o tus datos de contacto directos.
7. **Pie de Página (Footer):** Enlaces a tus redes sociales (Instagram es clave para peluquerías) y tu área de cobertura en Google maps

Una vez que tengas las respuestas a estas preguntas (no tienen que ser perfectas), compártelas conmigo. Con esa información, empezaré a generar el código **HTML** para la estructura, **CSS** para el diseño y **JavaScript** para la interactividad.

**¡Estoy listo para empezar cuando tú lo estés!**